



PROIECTUL DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ „ÎNVAȚĂ! DĂ SENS BANILOR”

Banca Națională a Moldovei și Expert-Grup își propun ca prin intermediul educației financiare să contribuie la dezvoltarea unui sistem financiar solid în cadrul căruia consumatorii sunt educați, protejați și iau decizii financiare de o manieră responsabilă!

De ce trebuie „să dăm sens banilor”

Pe întreg parcursul vieții, orice persoană ia numeroase decizii cu caracter financiar, unele din care au implicații semnificative asupra stabilității financiare individuale a persoanei și a familiei acesteia. Mai mult ca atât, cunoștințele și aptitudinile financiare determină importante aspecte ale modului de viață care se transpun în bunăstare, sau din contra – într-o situație materială precară. Printre cele mai importante evenimente cu impact financiar caracteristice societății moldovenești, pot fi enumerate: (i) contractarea unui credit de consum; (ii) cumpărarea unei locuințe apelând la ipotecă; (iii) procurarea unui autoturism utilizând leasingul; (iv) asigurarea bunurilor personale; (v) realizarea de investiții în instrumente ale pieței financiare; (vii) utilizarea unor instrumente de economisire, etc.

Cu toate acestea, numeroase persoane nu cunosc în totalitate principalele concepte financiare, chiar și cele de bază cum ar fi rata dobânzii, inflația, cursul de schimb sau diversificarea riscurilor. Drept consecință, această lipsă de cunoștințe face cetățenii mai vulnerabili și mai expuși riscului de supra-îndatorare sau situației de excludere financiară. În acest sens, proiectul de educație financiară „Învățată! Dă sens banilor” urmărește dezvoltarea abilităților financiare ale populației și îmbunătățirea capacităților individuale de gestionare a banilor.

Cui se adresează Proiectul

Consumatorii de servicii și produse financiare nu sunt un grup omogen. Totuși, conceptele financiare sunt aceleași pentru toți, iar produsele utilizate se schimbă în dependență de etapa de viață. În acest sens, Proiectul țintește două grupuri distincte:

- Grupul-țintă primar - adolescenții, tinerii, antreprenori începători și adulții angajați în câmpul muncii
- Grupul-țintă secundar - adulții care deja fac economii și investiții; persoanele care se pregătesc de pensionare și persoanele în etate; întreprinzătorii; beneficiarii de remitențe și diaspora

Ce ne propunem să facem

Implementarea Proiectului ține cont de patru etape distincte. În linii generale, acestea descriu următoarele activități ce urmează a fi realizate:

- I. Definitivarea conceptului - *colectarea opiniilor privind așteptările și necesitățile de educație financiară*
- II. Dezvoltarea materialelor informative:
 - *note analitice privind principalele concepte financiare (ex. inflația, rata dobânzii, riscul)*
 - *note analitice privind evenimentele din viață cu impact financiar (ex. contractarea unui credit, procurarea unei locuințe în ipotecă, planificarea bugetară, impozitele)*
- III. Promovarea și diseminarea materialelor - *dezbateri, lecții deschise, școli de vară, platforme media, jocuri*
- IV. Evaluarea rezultatelor - *dezvoltarea unei viziuni privind promovarea în timp a educației financiare.*

